

ПОЛОЖЕНИЕ
о детском медиацентре
МБОУ «Улановская ООШ»

Медиацентр – действенный современный способ создания условий для успешной социализации и профориентации подрастающего поколения, развития информационной культуры и реализации творческого потенциала личности, инструмент идеологического и патриотического воспитания.

1. Общие положения

Современные процессы в области информационных технологий и распространение новых цифровых медиа привели к тому, что сегодняшняя молодежь реальному общению предпочитает иную среду обитания – средства массовой информации, социальные сети, Интернет.

В рамках данного направления в образовательных организациях, из числа обучающихся, ориентированных на развитие в информационной среде и сфере медиа, создаются детские пресс-центры и редакции, которые осуществляют свою деятельность через печатные и электронные СМИ, телевидение и радио, Их основная задача – оперативно распространять актуальную информацию о социально значимых событиях региона.

1.1 Настоящее положение разработано в соответствии с действующим законодательством:

- Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года;
- Закон Российской Федерации «Об образовании в РФ» (от 29 декабря 2012 года, №243-ФЗ);
- Концепция развития дополнительного образования детей (распоряжение Правительства РФ от 31 марта 2022 года №678-р с изменениями и дополнениями);
- Национальный проект «Образование»;
- Федеральный проект «Успех каждого ребенка»;
- Письмо Министерства образования РФ «О создании медиацентров образовательных учреждений» от 04.01.1995 года №25\11;
- Локальные акты ОО

1.2 Медиацентр создается в МБОУ «Улановская ООШ» для формирования единого информационного пространства для всех участников образовательного процесса – педагогов, учащихся и их родителей\законных представителей, а также для всех членов их семей (далее – Медиацентр).

- 1.3 Медиациентр осуществляет свою деятельность в соответствии с настоящим положением, действующим законодательством, приказами и распоряжениями директора МБОУ «Улановская ООШ».
- 1.4 Медиациентр организует практическую работу учащихся с контентом в различных видах СМИ на основании Федеральной и региональной повестки – еженедельного контент-плана по освещению социально значимых событий.
- 1.5 Медиациентр координирует работу с муниципальными кураторами в целях адаптации контент-планов и повесток с учётом специфики региона/муниципалитета и МБОУ «Улановская ООШ».
- 1.6 Медиациентр развивает и анализирует свою деятельность, готовит отчёты о своей работе согласно установленной периодичности, на основе аналитических данных совершенствует и модернизирует свою работу.

2 Цели и задачи детского Медиациентра.

Цель создания Медиациентра: создание условий для социализации и профориентации детей и молодёжи, воспитания у них активной гражданской позиции посредством организации единого информационного пространства всех участников образовательной деятельности.

Задачи Медиациентра:

- Собирать, систематизировать и распространять актуальную информацию о социально -значимых событиях МБОУ «Улановская ООШ», населённого пункта и региона, освещать события социальной жизни в различных видах СМИ;
- Создавать условия для социализации и профориентации обучающихся;
- Повышать социальную активность обучающихся, формировать положительные социальные установки;
- Создавать условия для самостоятельной работы обучающихся с информацией, представленной в различных видах СМИ, работы с современной техникой и программным обеспечением;
- Обучать педагогических работников работе со школьниками, имеющими устойчивые интересы в сфере журналистики, литературного и технического творчества, масс-медиа;
- Формировать фонд медиаресурсов периодических изданий;
- Создавать, издавать и тиражировать авторские журналистские, литературные, методические и дидактические печатные, аудио-видео и фотоматериалы;
- Создавать и совершенствовать систему сетевого взаимодействия и социального партнёрства в целях обеспечения бесперебойного функционирования Медиациентра.

3 Направления основной деятельности

- 3.1 Журналистская и Издательская деятельность.
- 3.2 Учебно-просветительская работа со школьниками: проведение учебных, факультативных и дополнительных занятий со школьниками на технической и информационной базе Медицентра, организация и проведение семинаров и мастер-классов от специалистов в течение года.
- 3.3 Организация работы по освещению социально- значимых событий согласно контент-плану и региональной повестки.

4 Структура и руководство. Техническое оснащение.

- 4.1 Организацию работы и управление Медицентром осуществляет Руководитель Медицентра.
- 4.2 Общее руководство осуществляется директором учреждения, на базе которой создан Медицентр.

4.3 В структуру Медицентра входят:

- 4.3.1 Медиатека – отдел хранения информационных фондов на различных носителях информации. Медиатека включает в себя медиатеку, фонотеку, аудиотеку, видеотеку, библиотеку;
- 4.3.2 Телестудия;
- 4.3.3 Фотостудия;
- 4.3.4 Редакция Сайта Медицентра и каналов в мессенджерах и соцсетях.

4.4 Техническое оснащение Медицентра по студиям:

Редакция печатного издания и сайта – офисная мебель, компьютеры (ноутбуки) с выходом в интернет, с антивирусной защитой и сертифицированным программным обеспечением. Диктофоны.

Телестудия – микрофоны, камеры, удлинители, видеозал, проектор, экран.

Фотостудия – фотоаппараты, вспышки, объективы, штативы

4.5 Оборудование:

- Камера (Фото/видео аппаратура)
- Микрофоны (петличка, для подкастов)
- Микшеры (пульт для регулировки звука)
- ПК-устройство (ноутбук)

4.6 Штатное расписание

Штатное расписание может включать следующих специалистов:

- 4.6.1 Руководитель Медицентра.
- 4.6.2 Педагоги дополнительного образования.

5. Состав учащихся- активистов Медицентра

Формируется из числа школьников 5-9 классов.

6. Права и обязанности учащихся- активистов Медицентра

6.1 Члены актива учащихся Медицентра имеют право:

- Участвовать в сборе и обработке информации, необходимой для публикаций в Медицентре;

- Вносить предложения по улучшению работы Медицентра и планированию его работы.

6.2 Члены актива учащихся Медицентра обязаны:

- 6.2.1 Не разглашать содержание готовящегося выпуска;
- 6.2.2 Помогать друг другу в сборе, анализе и подготовке материала для публикации;
- 6.2.3 Соблюдать Правила внутреннего распорядка, противопожарные требования, правила безопасности, Устав МБОУ «Улановская ООШ».

7. Ожидаемые результаты работы Медицентра

- 7.1 Произойдёт массовая систематизация и распространение собранной информации о социально- значимых событиях, в различных видах СМИ будут освещаться события социальной жизни, что положительно повлияет на информированность населения об актуальных событиях, создадутся условия для вовлечённости населения в общественную жизнь;
- 7.2 Будут создаваться условия для социализации и профориентации детей и молодёжи посредством социального партнёрства и сетевого взаимодействия учреждений в системе образования и инфраструктуре населённых пунктов;
- 7.3 Повысится социальная активность детей и молодёжи, будут сформированы новые положительные социальные установки. Активизируется внеурочная деятельность обучающихся. Ребята будут посещать медицентр ОО, заниматься проектной и исследовательской деятельностью. Можно проводить периодическую оценку количества посетителей госпублика медицентра (например, 1 раз в полугодие).
- 7.4 Будут созданы условия для самостоятельной работы обучающихся с информацией, представленной в различных видах СМИ, работы с современной техникой и программным обеспечением;
- 7.5 Будет организовано периодическое регулярное краткосрочное обучение педагогических работников работе со школьниками, имеющими устойчивые интересы в сфере журналистики, литературного и технического творчества, масс-медиа посредством мастер-классов, тематических консультаций;
- 7.6 Школьники разовьют свои социально-значимые умения: эффективно взаимодействовать с окружающими, сотрудничать, анализировать свои действия и деятельность коллектива, работать в команде, научатся писать статьи, брать интервью, осуществлять подбор материала, верстку печатного издания, обработку фотоматериала, монтаж видеороликов и видеофильмов. У них разовьётся критическое мышление, и они смогут вести адекватный диалог со взрослыми. Будет формироваться положительный имидж Медицентра как источника актуальной, объективной информации;
- 7.7 Система сетевого взаимодействия и социального партнёрства сможет обеспечивать бесперебойное функционирование Медицентра.

8. Критерии мониторинга результативности деятельности Медицентра:

- 8.1 динамика изменения количества участников медиacentров в ОО;
- 8.2 качественный рост медиапродуктов;
- 8.3 уровень сформированности гражданской позиции участников медицентра ОО;
- 8.4 уровень удовлетворенности личностными результатами и достижениями учащихя и педагогов.

9. Инструменты мониторинга:

Самообследование. Самообследование позволит увидеть эффективность обучения, проследить динамику личностного роста и развития умений участников – и детей, и педагогов, объективно представить количественные показатели работы.

Анкетирование. Данные анкет помогут узнать, применяют ли участники проекта полученный опыт, т.е. научились ли они переносить способности, умения и навыки в реальную жизнь. Анкеты помогут определить качество воспитательной работы с обучающимися.

Рейтинг участников. Необходимо вести рейтинг активности Медицентра ОО для дальнейшего стимулирования и мотивации к работе.

10. При необходимости в Положение о Медицентре могут быть внесены изменения и дополнения.